



～松本発、アウトドアとカルチャーの交差点～

ALPS OUTDOOR SUMMIT2026

概要



## 出展をご検討のメーカーご担当者様

初めまして。一般社団法人ALPS OUTDOOR SUMMIT代表理事の村田淳一です。この度は出展のご検討をいただき誠にありがとうございます。私共のイベントは2023年に長野県松本市で立ち上がりました。クラフトの街・松本で、クラフトマンシップを極めたメーカー様を招致し、北アルプスを始めとした素晴らしいフィールドと人々を繋ぐプロダクトを展示・販売できる場を作りたいと願いスタートしました。昨年国内外から、72メーカー・108ブランドが集結し、2日で11,000人もの人々にご入場頂きました。県内最大級のアウトドアイベントとなります。

ALPS OUTDOOR SUMMITは、大手ブランドだけのためのイベントではありません。フィールドや道具への向き合い方、ものづくりの姿勢や背景を大切にしているメーカーと、直接ユーザーが出会える場でありたいと考えています。

今年10月、松本でお会いできることを楽しみにしております。

一般社団法人ALPS OUTDOOR SUMMIT 代表理事 村田淳一



## ▶OUR VISION

# 松本をアウトドアの聖地へ

長野県松本市を「アウトドアの聖地」として盛り立て、国際的なアウトドアシティとしての認知を上げ、松本の国際交流の活発化に寄与します。

## ▶OUR CONCEPT

# LOVE. CRAFTMANSHIP

北アルプスの玄関口であり、古くからクラフトの街である長野県松本市の街でアウトドアメーカーのクラフトマンシップに焦点を当てそれが凝縮されたプロダクト体験や発表、作り手との交流、作る楽しみを体験するワークショップ、食べちゃう食のクラフトマンシップなどが楽しめるイベント。

このコンセプトに共感するメーカー様と、深い関係を築く場でありたいと考えています。

## 2025年の出展ブース

「プロダクトを“売る”だけでなく、作り手の考えや背景が伝わる展示が特徴です。」



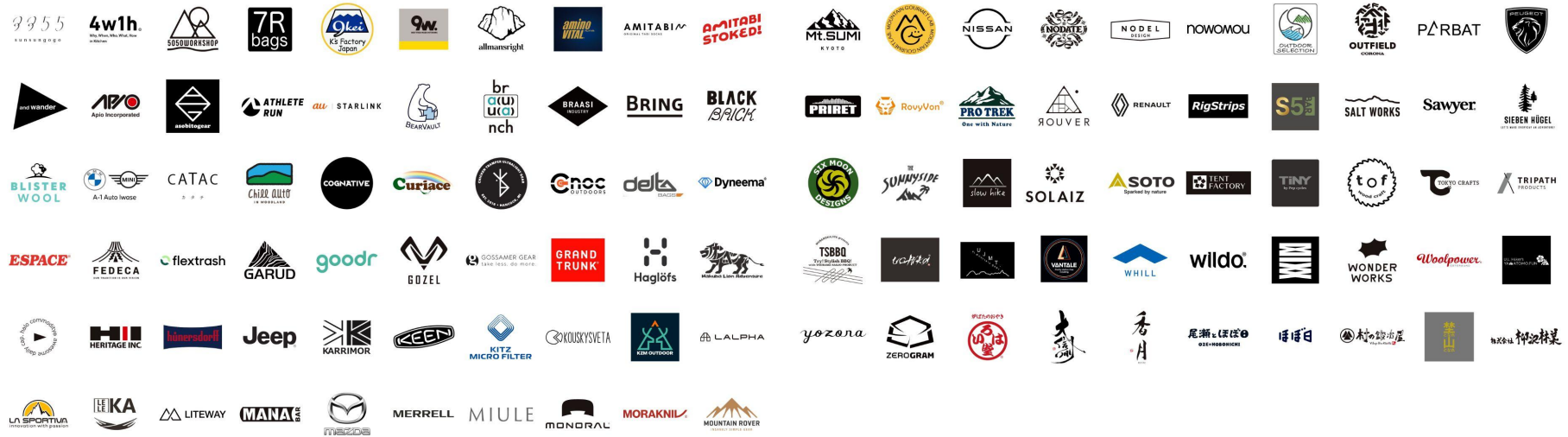
## 体験やワークショップコンテンツ

実際に使われ、触れられ、ユーザーの記憶に残る体験が生まれています。



# 【参考】2025年出展実績メーカー

## ▶72メーカー 108ブランド



## トークセッションタイムテーブル

10.4 SAT

10:00～ 開場

10:30～ 一般社団法人ALPS OUTDOOR SUMMIT代表 | 村田淳一 挨拶  
松本市 | 臥雲義尚市長 挨拶

11:30～ パノラマ銀座 ふもとの街で山小屋談話  
赤沼大輝さん (高山荘) × 中村梢さん (蝶ヶ岳ヒュッテ) ×  
山田雄太さん (常念小屋)

聞き手: 佐藤泰那さん (ほほ日/元ランドネ編集長)

Collaborator's Voice —この場所を、ともに創る。想いを語るステージ—

12:30～ 園外の心配なし!最先端のauのStarlink通信  
～山での安心・便利な体験を実現～  
株式会社KDDI | 鶴見純一さん、西原隆浩さん

13:30～ 翌週開催 やまびこドーム初開催の音楽フェス!  
overhead fes'2025紹介  
総合プロデューサー | 早瀬直久さん

14:15～ 歩くを楽しむ、自然を味わう「フラット登山」  
のススメ  
佐々木俊尚さん (文筆家/情報キュレーター) × 佐藤泰那さん

Collaborator's Voice —この場所を、ともに創る。想いを語るステージ—

15:30～ 有休林を遊び場に!  
株式会社フォレストアドベンチャーの事業紹介  
株式会社フォレストアドベンチャー | 堀友大さん

10.5 SUN

10:00～ 開場

10:45～ 松本から高山へ 自然と文化が織りなす  
信飛トレイルの魅力  
藤江佑馬さん (信飛トレイル/Raicho Inc代表) × 野川裕史さん  
(環境省中部山岳国立公園管理事務所長) × 肥後利晃さん (松本市  
アルプスリゾート整備本部 プロジェクトマネージャー)

聞き手: 犬尾梅月さん (ランドネ・PEAKSスタッフ)

12:15～ Korea & Japan アウトドアクラフトマンシップトーク  
Woodyさん(ZEROGRAM創業者) ×  
ホーボージュンさん (アウトドアライター)

13:45～ 創業20周年 ヤマレコの歴史と登山アプリの重要性  
的場一雄さん(ヤマレコ) × 五十嵐雅人さん(山と溪谷編集長)

15:15～ 黒部のグルメと秘湯をめぐるオトナ女子の山旅  
山下舞弓さん (モデル/登山YouTuber) ×  
新田あいさん (モデル/Okaraブランドディレクター)

聞き手: 本間香葉子さん (フリーアナウンサー)

## ワークショップ/体験会

「売る場」ではなく、「一緒に作る場」として多様な関わり方が可能です。

### 体験会

- ・MERREL | ブーツ・シューズ試着体験
- ・JEEP | #ピンクラングラーキャラバン
- ・Mt.SUMI | 薪ストーブで焼き林檎を作ろう
- ・curiace | ハンモック体験
- ・クロスライン | プロライダーパフォーマンス & 体験会
- ・フォレストアドベンチャー | モバイルコース体験
- ・ムツミコネクト | 電動キックボード体験会  
など

### ワークショップ

- ・and wander | サコッシュ作り体験
- ・FEDECA | アイスクリュームスプーン作り
- ・柳沢林業 | 神さま作りワークショップ
- ・本田亮 | 葉っぱで生き物を作るワークショップ
- ・上高地の砂とセメントでつくるキャンドルランタン &  
蜜蝋キャンドルづくり
- ・HON MONO WORKS | レザータグづくり
- ・COOBA | 三角形の木を組み合わせてつくるアートワーク
- ・COOBA | 色を塗って自分だけのバードコール制作
- ・KNOCK DESIGN | からくり工作/岩魚をつくる体験
- ・妄想と山とわたし | 山の絵を描く  
など

日程 | 2026年10月3日(土)～4日(日)(業者日はありません)

開催時間 | 10/3(土) 10:00-17:00(9:00- アウトドア業界関係者/メディア先行入場可)

10/4(日) 10:00-16:00

※10/3は9:00-10:00でアウトドア業界関係者及びメディア関係者は先行入場可能

開催場所 | 松本市 やまびこドーム

主催 | 一般社団法人ALPS OUTDOOR SUMMIT

募集メーカー | 登山、キャンプ、ハイク、トレラン、カヌー、アパレル etc

ターゲット | アウトドア愛好者、アウトドア潜在層、家族連れ

チケット | 一般: 有料(価格検討中 / 後援いただいている市の住民は割引あり)

アウトドア業界関係者: 事前申請で招待券送付

メディア関係者(YouTuberを除く): 無料

ALPS OUTDOOR SUMMITでは、出展を「プロダクトを並べるだけ」ではなく、**ブランドとユーザーが出会う体験をつくること**と考えています。

## ① ユーザーと“深く”出会う

単なる通過型の展示ではなく、来場者が立ち止まり、話し、実際に触れる時間が長いのが特徴です。**プロダクトの背景や使われ方まで含めた対話**が生まれます。

## ② クラフトマンシップを公式に伝えてもらえる

ALPS OUTDOOR SUMMITでは、公式サイトにて**出展ブランドごとの紹介記事**を制作しています。ライターによる取材・編集を通して、ものづくりの背景や思想を丁寧に発信します。

## ③ 実際に「使われる」体験設計ができる

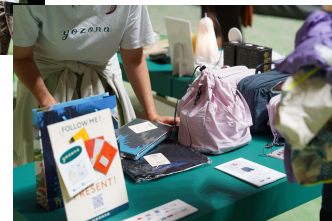
展示だけでなく、ワークショップや体験型展示など、**プロダクトが使われるシーンを一緒に設計**できます。

## ④ 出展規模を無理なく選べる

ブランドのフェーズや目的に応じて、**無理のないサイズ・関わり方での出展相談が可能**です。初出展・小規模ブランドの参加実績も多くあります。

## ⑤ 継続的な関係につながる

ALPS OUTDOOR SUMMITは、1年限りの出展で終わることを前提としていません。出展をきっかけに、**翌年以降の企画や新しい取り組みにつながる関係性**が生まれています。



**FEDECA**

「刃物で遊ぶ文化をつくる」

**CRAFTSMANSHIP.**

FEDECAのクラフトマンシップとは

「刃物で遊ぶ文化をつくる」

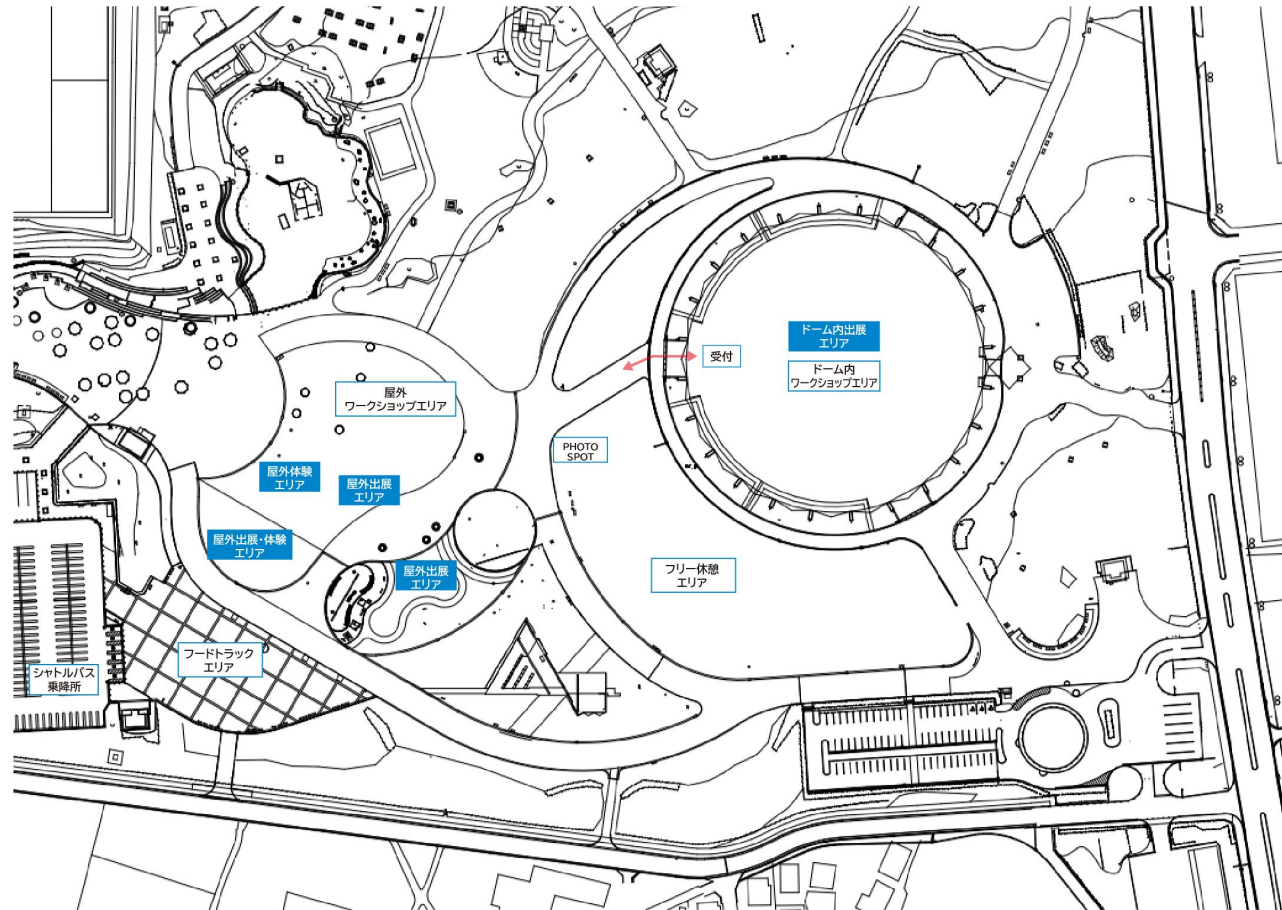
FEDECAは、刃物の文化を伝えるために、2014年に設立されました。以来、国内外の刃物愛好家とつながり、刃物の魅力を伝える活動を行っています。また、刃物の文化を伝えるために、刃物の歴史や文化を伝える活動を行っています。

FEDECAは、刃物の文化を伝えるために、2014年に設立されました。以来、国内外の刃物愛好家とつながり、刃物の魅力を伝える活動を行っています。また、刃物の文化を伝えるために、刃物の歴史や文化を伝える活動を行っています。

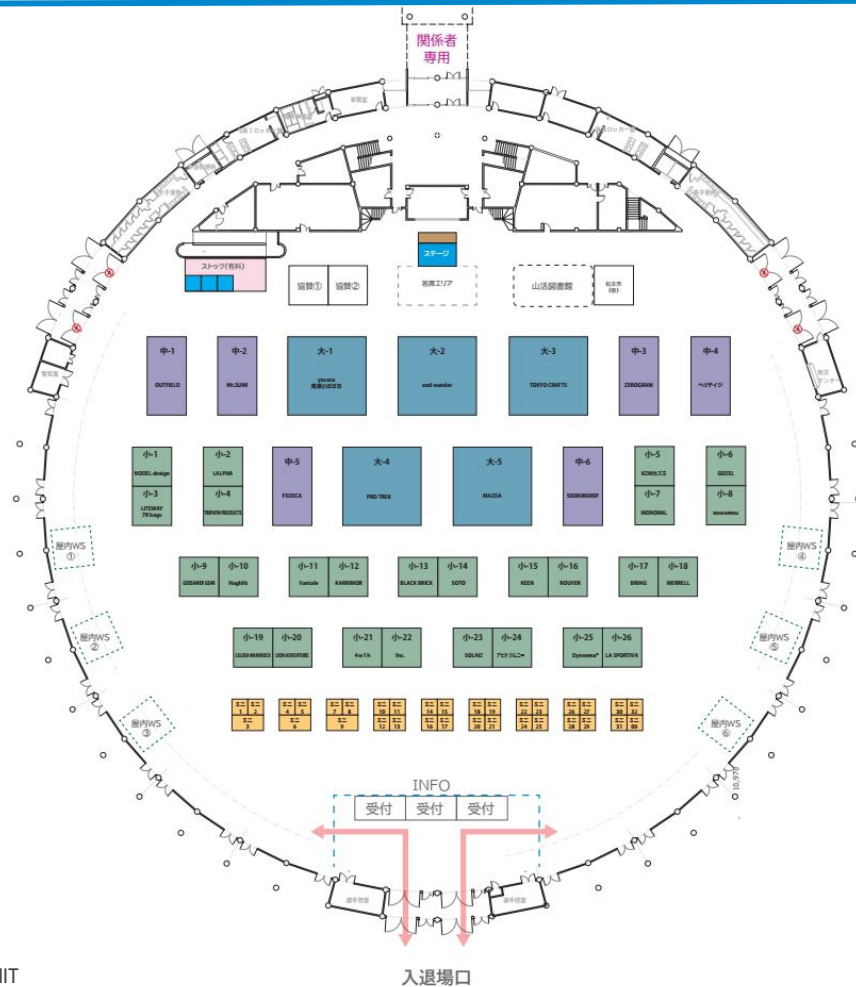
出展形式は、プロダクトの特性やブランドフェーズに応じて無理のないサイズから選択いただけます。

	大ブース	中ブース	小ブース	ミニブース	屋外大ブース	屋外小ブース	屋外飲食ブース
サイズ	10m×10m (100㎡)	10m×5m (50㎡)	5m×5m (25㎡)	2m×2m (4㎡)	10m×10m (100㎡)	5m×5m (25㎡)	キッチンカー1 台or テント
出展料 2日間/税別	350,000円 (税別)	250,000円 (税別)	150,000円 (税別)	50,000円(税別)	200,000円 (税別)	80,000円(税別)	50,000円(税別)
ブース仕様	土間渡し 床面／砂入り人工芝 備品・電源等なし	土間渡し 床面／砂入り人工芝 備品・電源等なし	土間渡し 床面／砂入り人工芝 備品・電源等なし	土間渡し 床面／砂入り人工芝 備品・電源等なし	土間渡し 床面／芝生または インターロッキング 備品・電源等なし	土間渡し 床面／芝生または インターロッキング 備品・電源等なし	土間渡し 備品・電源等 なし
出展者ID/ 招待券/駐車券	20枚 20枚 常時駐車 1台分	15枚 15枚 常時駐車 1台分	10枚 10枚 常時駐車 1台分	2枚 2枚 無し	最低2枚 最低2枚 常時駐車 1台分	最低1枚 最低1枚 無し	別途概要参照
広報露出 ステージPR枠	公式サイト・SNS紹介 印刷物等へのロゴ掲載 PR枠 権利あり	公式サイト・SNS紹介 印刷物等へのロゴ掲載 PR枠 有料オプション	公式サイト・SNS紹介 印刷物等へのロゴ掲載 PR枠 有料オプション	公式サイト・SNS紹介 印刷物等へのロゴ掲載 PR枠 無し	公式サイト・SNS紹介 印刷物等へのロゴ掲載 PR枠 有料オプション	公式サイト・SNS紹介 印刷物等へのロゴ掲載 PR枠 有料オプション	公式サイト・SNS紹介 印刷物等での写真等掲載
備考	火気使用NG 飲食提供NG	火気使用NG 飲食提供NG	火気使用NG 飲食提供NG	火気使用NG 飲食提供NG	火気使用可 飲食提供OK <small>※飲食メインの場合は飲食出店</small>	火気使用可 飲食提供OK <small>※飲食メインの場合は飲食出店</small>	別途概要参照

## 【参考】2025年出展ブースレイアウト | 全体配置



# 【参考】2025年出展ブースレイアウト | ドーム内配置



## 【参考】2025年出展ブースレイアウト | 屋外配置



### ▶プラス屋外展示(ドーム内/小ブース以上の出展社に限る)

◆料金	50,000円(税別)
◆サイズ/場所	5m×5m(25㎡)   東管理棟前エリア、親水(噴水)広場周辺
◆仕様	土間渡し(備品・電源等無し)、床面/芝生またはインターロッキング

### ▶ステージPR枠(5枠)

◆料金	30,000円(税別)
◆時間	・ステージでギアの使い方や紹介などのレクチャーやプレゼンが可能です。 ・持ち時間=30分 曜日選択可能
◆使用機材	プロジェクター、モニター

- ▶フィールドや道具への向き合い方に、思想がある
- ▶量よりも質、短期よりも関係性を大切にしたい
- ▶ユーザーと直接話す場を求めている
- ▶ブランドの“次のフェーズ”を探している

このようなお考えのメーカーの皆さまと、今年の松本でお会いできることを楽しみにしています。



**新規メーカー様 申込み期間 | 2026年2月16日(月)～5月29日(金)**

※お申し込み終了日は変更の可能性があります。

**お申し込み方法 | Googleフォームにてお申込みください**

**お問い合わせ | [info@alpsoutdoorsummit.jp](mailto:info@alpsoutdoorsummit.jp) (担当 村田実樹)**